

* **اطلاعات مجری طرح**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی:  تخصص:  مرتبه علمی:  گروه آموزشی/مرکز تحقیقات:  کد طرح: |

* **پیام پژوهشی مستخرج از طرح**

|  |
| --- |
|  |

* **انتخاب درست گروه مخاطب**

|  |
| --- |
| * **مردم**   آیا این طرح برای زندگی روزمره مردم دارای پیام بهداشتی یا درمانی است؟   * **ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی مانند کارکنان، پزشکان و ...**   آیا این پیام در نحوه ارائه خدمات تغییر ایجاد می کند؟   * **مدیران، سیاست گذاران، برنامه ریزان**   آیا پیام تحقیق در سیاست های کلان سازمان، اداره، وزارتخانه و کشور تاثیرگذار است؟  آیا منافع و مضرات طرح شفاف هستند؟  آیا پیام تحقیق منافعی از نظر هزینه، کارایی و بهره وری برای گروه مخاطب مذکور دارد؟  **برای ارتباط با مخاطب از چه روشی توصیه می شود؟**  تشکیل جلسه با مخاطبین  تهیه گزارش برای رسانه ها  تهیه و انتشار پیام یک صفحه ای به مخاطبین  تدوین جزوه آموزشی  تدوین راهنماهای بالینی  برگزاری سمینار یا کارگاه های آموزشی  برگزاری نشست رسانه ای  سایر موارد.......  **بودجه درخواستی برای انجام موارد فوق و پیاده سازی طرح ترجمان دانش کافی است؟** |



* **گزارش نهایی طرح و مقاله منتشر شده پیوست گردد.**

طرح هایی که قابلیت تولید پیام و محصولات مفید برای مخاطبین را داشته باشند، شامل حمایت های ....................................................................................................................................................می شوند.



 امضاء ناظر طرح