

* **اطلاعات مجری طرح**

|  |
| --- |
| نام و نام خانوادگی:تخصص:مرتبه علمی:گروه آموزشی/مرکز تحقیقات:کد طرح: |

* **پیام پژوهشی مستخرج از طرح**

|  |
| --- |
|  |

* **انتخاب درست گروه مخاطب**

|  |
| --- |
| * **مردم**

آیا این طرح برای زندگی روزمره مردم دارای پیام بهداشتی یا درمانی است؟* **ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی مانند کارکنان، پزشکان و ...**

آیا این پیام در نحوه ارائه خدمات تغییر ایجاد می کند؟* **مدیران، سیاست گذاران، برنامه ریزان**

آیا پیام تحقیق در سیاست های کلان سازمان، اداره، وزارتخانه و کشور تاثیرگذار است؟آیا منافع و مضرات طرح شفاف هستند؟آیا پیام تحقیق منافعی از نظر هزینه، کارایی و بهره وری برای گروه مخاطب مذکور دارد؟**برای ارتباط با مخاطب از چه روشی توصیه می شود؟**تشکیل جلسه با مخاطبینتهیه گزارش برای رسانه هاتهیه و انتشار پیام یک صفحه ای به مخاطبینتدوین جزوه آموزشیتدوین راهنماهای بالینیبرگزاری سمینار یا کارگاه های آموزشیبرگزاری نشست رسانه ایسایر موارد.......**بودجه درخواستی برای انجام موارد فوق و پیاده سازی طرح ترجمان دانش کافی است؟** |



* **گزارش نهایی طرح و مقاله منتشر شده پیوست گردد.**

طرح هایی که قابلیت تولید پیام و محصولات مفید برای مخاطبین را داشته باشند، شامل حمایت های ....................................................................................................................................................می شوند.



 امضاء ناظر طرح