

برنامه راهبردی

ارتباط با صنعت و جامعه

۱۳۹۴

مقدمه:

برنامه های راهبردی تعیین کننده مقصد و هماهنگ کننده همه فعالیت ها در رسیدن به آن می باشند. با اطمینان می توان گفت بدون تدوین برنامه راهبردی، امکان دستیابی به هدف ها غیر ممکن است. بر این اساس دفتر ارتباط با صنعت و جامعه در دانشگاه علوم پزشکی لرستان به عنوان واحدی جهت پذیرش و پاسخگویی به نیازهای پژوهشی، مشاوره ای و اجرایی شرکت های دانش بنیان و مراکز صنعتی و جامعه راه اندازی شده است. این دفتر به عنوان سیاست گذار و تسهیل کننده در دانشگاه و به عنوان واحد مشورتی و هدایت گرا برای شرکت های دانش بنیان و صنایع و جامعه در راستای دستیابی به اهداف ذیل فعالیت می نماید.

چشم انداز:

دفتر ارتباط با صنعت بر مبنای سیاست های کلان دانشگاه علوم پزشکی لرستان از زیر مجموعه واحد های معاونت تحقیقات و فناوری است که در راستای دستیابی به :

ایجاد محیطی پویا با فعالیت های خلاقانه، بنیادی و کاربردی برای نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی، خدماتی، آموزشی و پژوهشی به منظور استفاده از پتانسیل و توانمندی علمی، تحقیقاتی و فناوری دانشگاه در جهت توسعه و رفع مشکلات اجتماعی و صنعتی استان لرستان و در کلان توسعه کشور با بهره گیری از نتایج تحقیقات علمی- کاربردی و اجرای پروژه های عملیاتی مشترک با اولویت رفع نیاز جامعه.

مأموریت:

ساماندهی، تسهیل و گسترش ارتباطات حوزه‌های مختلف دانشگاه علوم پزشکی لرستان با شرکت های دانش بنیان و مراکز صنعتی در درون و خارج از استان و حمایت و تقویت انگیزه پژوهشگران دانشگاه در ارائه پژوهش‌های کاربردی به منظور توسعه صنعت و جامعه جهت رفع نیازهای استان و کشور، که در راستای پشتیبانی از این مأموریت این دفتر متعهد می گردد که:

۱- در جهت ایجاد و تداوم ارتباطات موثر دانشگاه و صنعت تلاش نماید.

۲- اجرای سیاست های کلان دانشگاه را سرعت بخشد.

۳- ایجاد رابطه و محیطی مناسب با شرکت های دانش بنیان و صنایع و حوزه اجرایی استان برای دانشجویان و اساتید فعال برای رفع نیاز های متقابل دانشگاه و صنعت

ارزشها:

دفتر ارتباط با صنعت، در چارچوب اصول مندرج در سند توسعه علمی دانشگاه علوم پزشکی لرستان مجموعه ای است مبتنی بر احترام به کارکنان و حفظ شان انسانی آنان، تلاش برای رشد، آگاهی، شناخت فرصت ها و محدودیت های محیطی، تقویت خودباوری و احساس مسولیت برای ایفای وظایف و نقش هایی که در قبال جامعه اسلامی - ایرانی بر عهده دارد. که اعم ارزش های این دفتر که خود را معتقد و ملتزم به آن می داند شامل:

۱. اعتقاد و التزام به فرهنگ اسلامی، کرامت انسانی و اخلاق در فعالیت های پژوهش، مشاوره ای و اجرایی.

۲. اولویت قراردادن کاربردی نمودن پژوهش با محور رفع نیازهای جامعه و صنعت.

۳. اعتقاد و اهمیت به انجام فعالیت های گروهی در درون و برون سازمان.

۴. توجه به نیازهای اساسی ذینفعان (صنعت و جامعه) در امر تحقیقات کاربردی.

۵. استفاده از تجارب بین المللی و ملی در ساماندهی و ارتقاء ارتباط دانشگاه با حوزه اجرایی (صنعت و جامعه)

۶. مشارکت و ارتقاء اساتید و دانشجویان متعهد و متخصص در راستای اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران

۷. اهمیت دادن به نفس دانش که روشنی بخش مسیر تعالی انسان می باشد.

اهداف:

اهداف اصلی:

بستر سازی و ایجاد ارتباطی پایا، پویا بین دانشگاه و صنعت در جهت ارتقاء دانش نظری و عملی در هر دو جبهه با اولویت رفع نیازهای جامعه و صنعت و جهت دهی پژوهش های دانشگاه به سمت تکنولوژیهای جدید صنعتی و تولید ثروت

اهداف ویژه:

۱. استقرار دفتری پویا، دانش بنیان و همسو با تحولات علمی و تحقیقاتی در سطح ملی و بین المللی
۲. برقراری و گسترش ارتباطات مشاوره ای، تحقیقاتی و اجرایی با واحد های صنعتی در سطح استان و کشور
۳. برقراری و گسترش ارتباطات مشاوره های، تحقیقاتی و اجرایی با حوزه اجرایی (سازمانها و شرکت های دولتی و غیر دولتی) در سطح استان و کشور
۴. ترغیب و حمایت از اساتید و محققین دانشگاه برای اجرای طرح های تحقیقاتی با محوریت بر طرف نمودن نیاز های جامعه و صنعت
۵. ترغیب و حمایت از اساتید و محققین دانشگاه برای اجرای طرح های تحقیقاتی با محوریت تولید تکنولوژی و ثروت در راستای رفع نیاز های جامعه
۶. ارتقاء جایگاه دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه از طریق ساماندهی فعالیت ها و گسترش ارتباطات این واحد با مراکز و نهاد های بین المللی.
۷. ارزیابی سالیانه وضعیت فعالیت های دفتر ارتباط با صنعت و جامعه
۸. پایش، نظارت و ارزیابی برنامه ها و طرح های مشاوره ای، پژوهشی و اجرایی مرتبط با صنعت و جامعه.
۹. افزایش سهم صنعت در تولید علم در سطح دانشگاه علوم پزشکی لرستان
۱۰. افزایش سهم دانشگاه علوم پزشکی لرستان در تولید محصولات صنعتی

۱۱. فعال سازی کمیته های دفتر ارتباط با صنعت در سطح دانشکده ها
۱۲. تشکیل و فعال سازی کمیته ارتباط با صنعت در غالب کمیته تحقیقات دانشجویی
۱۳. تهیه امکانات لازم جهت ارتباط دوجانبه صنعت ودانشگاه به صورت ONLIN
۱۴. ثبت دستراختراعات وابداعات در بطن دفتر همکاری دانشگاه - صنعت و جامعه
۱۵. شناسایی نیاز های واقعی مورد نیاز در جامعه برای تعیین اولویت های پژوهشی
۱۶. شناسایی امکانات بالقوه وبالفعل دانشگاه در راستای اجابت نیازهای صنایع ومتقاضیان دریافت خدمت
۱۷. شناسایی بسترهای فعالیت مشارکتی دانشگاه وصنعت
۱۸. شناسایی توانمندی های اجرایی - علمی دانشگاه در راستای تامین نیازصنعت
۱۹. شناسایی امکانات بالقوه وبالفعل سایر سازمان ها به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت
۲۰. معرفی وشناساندن امکانات دانشگاه وسایر سازمان های همکار دانشگاه به بازار صنعت باهدف توسعه ارتباط متقابل دانشگاه وصنعت
۲۱. برگزاری جلسات هم اندیشی وسمیناردر راستای شناساندن امکانات متقابل علمی - اجرایی دانشگاه و صنعت
۲۲. برگزاری سمینار وکارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفتر ارتباط باصنعت وجلب مشارکت اعضای هیات علمی
۲۳. جلب مشارکت وهمکاری صاحبان صنایع از طریق برآوردن نیازهای که مستلزم صرف هزینه های زیادی برای دانشگاه نمی باشد.
۲۴. شناسایی اولویت های پژوهشی سازمان وصنایع (صاحبان صنایع)
۲۵. توانمندسازی اعضای هیات علمی در زمینه کسب گرنت از سازمانهای داخلی وخارجی و...
۲۶. مشارکت در پروژه های سایر سازمان ها وصنایع
۲۷. چاپ حداقل یک مقاله درسال در مجلات معتبر داخلی یا خارجی تا پایان برنامه
۲۸. پیشنهاد عناوین اولویت های پژوهشی صنایع به دانشجویان تحصیلات تکمیلی
۲۹. کمک به صنایع در رابطه به کسب گواهینامه ISO,HSE,غیره
۳۰. برنامه ریزی جهت برگزاری دوره های آموزشی کوتاه مدت علمی کاربردی برای تامین نیروهای متخصص مورد نیاز صنعت وجامعه
۳۱. تنظیم بانک اطلاعاتی از سوابق علمی وحرفه ای اساتید ونیروی فنی شاغل دردانشگاه
۳۲. ایجاد کمیته های تخصصی متشکل از مسئولین ، صاحبان صنایع وکارشناسان دانشگاه به منظور تبادل اطلاعات علمی و فنی بین دانشگاه وصنعت

۳۳. برآورد نیازها، مشکلات و مسائل صنعت ، همچنین بررسی امکانات موجود در صنایع جهت تحقیقات دانشگاهی

نقاط قوت:

- ۱- حضور مدیران متخصص، متعهد، خلاق و با تجربه در زمینه فعالیت‌های مشاوره ای، پژوهشی و اجرایی.
- ۲- تلفیقی از اعضای هیأت علمی با تجربیات بالای تحقیقات و اجرای پروژه های علمی - کاربردی و جوانان محقق و علاقمند در کل مجموعه دانشگاه علوم پزشکی لرستان.
- ۳- وجود مراکز تحقیقاتی و آزمایشگاه های مجهز برای پیشنهاد، بررسی و اجرای پروژه های کلان استانی، ملی و بین المللی.
- ۴- وجود دانشجویان پویا و جوان جویای سر بلندی و افتخار برای ایران اسلامی در تخصص های مختلف
- ۵- وجود امکانات آموزشی غنی در دانشکده ها و مراکز تحقیقاتی
- ۶- تجربه دانش آموختگی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکترای تخصصی

نقاط ضعف:

۱. عدم وجود بخشنامه یا دستورالعمل مشخص جهت فعالیت و حضور اعضای هیأت علمی در صنایع و بالعکس
۲. عدم تاثیر فعالیت و حضور اعضای هیأت علمی در طرح ها و پروژ های مرتبط با صنعت و جامعه در ارتقاء آنها
۳. عدم استفاده مناسب و بهینه از تمام ظرفیت و امکانات تحقیقاتی، آموزشی و اجرایی در دانشگاه.
۴. عدم توجه دانشگاه در فراهم کردن فرصت‌های شغلی برای دانشجویان در صنایع.
۵. عدم توجه به زمینه های مناسب آموزشی در صنایع برای دوره های کار آموزی.
۶. پژوهش محور نبودن آموزش در دانشگاه.
۷. عدم استقبال اعضای هیأت علمی از طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با صنعت.
۸. نبود بانک اطلاعاتی از توانمندیهای دانشگاه که می تواند در ارتباط با صنعت بکار گرفته شود.
۹. عدم وجود توافق نامه و حمایت مالی دراز مدت و قابل اتکا توسط بخش صنعت

۱۰. عدم حضور و یا کم رنگ بودن نقش دانشگاه در استقرار، مدیریت و توسعه صنایع در استان

۱۱. عدم استقبال بخش صنعت از طرح‌های تحقیقاتی مشترک

فرصتها:

۱. وجود و اهمیت تصویب قوانین حمایتی از بخش پژوهش و تحقیقات دانش بنیان در دولت و مجلس
۲. وجود و افزایش دیدگاه مدیران صنایع حمایت از بکارگیری نتایج تحقیقات دانش بنیان در حوزه صنعت
۳. وجود و راه اندازی مراکز و صندوق های مالی حمایت کننده از تحقیقات دانش بنیان در حوزه صنعت
۴. وجود اعتبارات مالی در صنایع و حوزه اجرایی استان برای پژوهش
۵. وجود شهرک‌های صنعتی و تخصصی در دسترس در غرب کشور
۶. ظرفیت بالای تجهیزات کارگاهی و آزمایشگاهی دانشگاه علوم پزشکی لرستان
۷. وجود نیروی انسانی جوان، پویا و جویای دانش در سطح دانشگاه و حوزه صنعت
۸. وجود سازمان های علاقمند به همکاری با دانشگاه

تهدیدها (Threats):

۱. عدم بررسی پتانسیل‌ها و امکانات علمی و عملی دانشگاه علوم پزشکی لرستان در بخش صنعت
۲. عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندی‌های صنایع و توانمندی‌های دانشگاه‌ها.
۳. عدم توجه یا کم توجهی به اهمیت فعالیت بخش R&D در حوزه صنعت.
۴. عدم توجه به اهمیت علم کاربردی در دانشگاه‌ها و نقش آن در شکوفایی اقتصاد کشور
۵. عدم نگرش کلان راهبردی برای تسهیل و ساماندهی ارتباط دانشگاه و صنعت بین دو بخش آموزش عالی و وزارت صنایع.
۶. عدم تامین اعتبارات لازم در حوزه پژوهش.
۷. عدم ارتباط مستمر و تنگاتنگ دانشگاه‌ها با حوزه اجرا

۸. عدم وجود زیر ساخت های فرهنگی و اجتماعی علم پایه ثروت
۹. عدم وجود زیر ساخت های پژوهشی با نگرش کاربردی نمودن تحقیقات
۱۰. عدم وجود انگیزه های مالی و اجتماعی برای حضور فعال اساتید، دانشجویان در تحقیقات صنعت محور
۱۱. عدم وجود تکنولوژی با توان رقابت با نمونه های خارجی
۱۲. عدم وجود قوانین حمایتی و نظارتی جهت ترقیب و یا اجبار صنایع به استفاده و شرکت در تحقیقات دانش بنیان
۱۳. ناتوانی در دسترسی به بازارهای جهانی