

لیست کارگاه های سامانه آموزش مجازی

Ecpd.vums.ac.ir

کارگاه ۱: فناوری و کارآفرینی.

بخش ۰۱: نوآوری و فناوری

بخش ۰۲: نوآوری فناورانه در بهداشت و سلامت

بخش ۰۳: آشنایی با الگوهای نوآوری

بخش ۰۴: بهره برداری از فرصت های فناورانه

بخش ۰۵: آشنایی با زنجیره ارزش

بخش ۰۶: آمادگی فناورانه

بخش ۰۷: آشنایی با مدل کسب و کار

بخش ۰۸: نوآوری در مدل کسب و کار

بخش ۰۹: تجاری سازی

بخش ۱۰: تدوین استراتژی نوآوری

بخش ۱۱: ارزیابی و حفاظت از نوآوری

بخش ۱۲: طرح کسب و کار

مدیریت پروژه کارگاه ۲

بخش ۰۱: مقدمه ای بر مدیریت پروژه

بخش ۰۲: روشهای داخلی و بین المللی اجرای پروژه ها

بخش ۰۳: معرفی راهنمای دانش مدیریت پروژه

بخش ۰۴: مدیریت محدوده و ساختار شکست کار پروژه

بخش ۰۵: روش نمایش توالی فعالیت ها و برآورد زمان

بخش ۰۶: محاسبات زمانی یا روش مسیر بحرانی

بخش ۰۷: روشهای برآورد هزینه و روند آنها

بخش ۰۸: مدیریت هزینه پروژه

بخش ۰۹: درصد پیشرفت پروژه و تکنیک ارزش کسب شده

بخش ۱۰: مدیریت کیفیت

بخش ۱۱: مدیریت ریسک پروژه

بخش ۱۲: مدیریت پروژه در عمل و گام های سازماندهی آن

کارآفرینی و تجارب کارآفرینانه کارگاه ۳:

بخش ۰۱: آشنایی با کارآفرینی و کارآفرینان

بخش ۰۲: آشنایی با انواع کارآفرینی

بخش ۰۳: تعریف فرصت و منابع فرصت

بخش ۰۴: آشنایی با برنامه ریزی توسعه فردی

بخش ۰۵: کار تیمی

بخش ۰۶: مدل کسب و کار

بخش ۰۷: اهمیت تامین مالی

بخش ۰۸: مدیریت منابع انسانی

بخش ۰۹: اهمیت بازاریابی

بخش ۱۰: تجارت الکترونیک

بخش ۱۱: اصول و فنون مذاکره

بخش ۱۲: روند های نوین در حوزه سلامت و تجارب کارآفرینان

، خلاقیت و طرح کسب و کار ایده کارگاه ۴:

بخش ۰۱: اهمیت تفکر و دنیای تغییرات

بخش ۰۲: مبانی خلاقیت

بخش ۰۳: تکنیک های خلاقیت

بخش ۰۴: مبانی ایده یابی و شکار فرصت ها(کشف و خلق فرصت)

بخش ۰۵: مبانی طرح کسب و کار

بخش ۰۶: مبانی تدوین استراتژی کسب و کار

بخش ۰۷: شناسایی بازار

بخش ۰۸: اصول اولیه بازاریابی و فروش(اطلاعات تکمیلی در کارگاه بازاریابی)

بخش ۰۹: محصولات و خدمات

بخش ۱۰: برنامه عملیات

بخش ۱۱: مدیریت منابع انسانی و مبانی و مالکیت و ساختارهای قانونی

بخش ۱۲: تجزیه و تحلیل مالی و معرفی منابع(اطلاعات تکمیلی در کارگاه تامین مالی)

کارگاه ۵: حقوق تجارت

بخش ۰۱: مقدمه حقوق و جایگاه حقوق تجارت و ارتباط با فعالیت حوزه بهداشت

بخش ۰۲: فعالیتهای تجاری و چگونگی ایجاد کسب و کارهای جدید

بخش ۰۳: تکالیف تاجر و صاحبان کسب و کار

بخش ۰۴: شخصیت حقوقی، آثار حقوقی و انواع آنها

بخش ۰۵: آشنائی با اسناد تجاری (چک و سفته)

بخش ۰۶: آشنائی با قراردادهای تجاری (۱)

بخش ۰۷: آشنائی با قراردادهای تجاری (۲)

بخش ۰۸: آشنائی با مالکیت فکری (۱)-مالکیت صنعتی

بخش ۰۹: آشنائی با مالکیت فکری (۲) - مالکیت ادبی و هنری

بخش ۱۰: آشنائی یا شرکت‌های تجاری (۱) - انواع شرکت‌های تجاری و ویژگی‌های مشترک

بخش ۱۱: آشنائی یا شرکت‌های تجاری (۲) - نحوه تشکیل شرکتهای سهامی

بخش ۱۲: آشنائی یا شرکت‌های تجاری (۳) - نحوه اداره و نظارت بر شرکتهای سهامی

کارگاه ۶: بازاریابی

بخش ۰۱: تعاریف بازاریابی و فروش

بخش ۰۲: بازاریابی در حوزه سلامت و بهداشت

بخش ۰۳: سازمان بازاریابی و فروش

بخش ۰۴: ویژگی فروشندگان و بازاریابان

بخش ۰۵: ارتباطات بازاریابی یکپارچه

بخش ۰۶: تبلیغات

بخش ۰۷: مدیریت بازاریابی

بخش ۰۸: آمیخته بازاریابی

بخش ۰۹: مدیریت نشان تجاری

بخش ۱۰: مدیریت ارتباط با مشتری

بخش ۱۱: فروش

بخش ۱۲: مدیریت فروش

کارگاه ۷: محیط کسب و کار

بخش ۰۱: تعاریف، مفاهیم و اهمیت محیط کسب و کار

بخش ۰۲: ساختن شاخص‌های جدید برای مقررات کسب و کار

بخش ۰۳: تعاریف، مفاهیم و اهمیت محیط کسب و کار

بخش ۰۴: محیط کلان کسب و کار

بخش ۰۵: تکنیک های محیط کسب و کار

بخش ۰۶: محیط درون کسب و کار

بخش ۰۷: محیط بین الملل کسب و کار

بخش ۰۸: فرصت و ارزیابی آن-با نگاهی به محیط بیرونی کسب و کار

بخش ۰۹: اهداف میانی و راهبردی سازمان

بخش ۱۰: کسب و کار و تخصیص منابع

بخش ۱۱: فروش بررسی موانع کسب و کار در سطح جهان و منطقه

بخش ۱۲: شاخص های محیط کسب و کار

کارگاه ۸: تامین مالی

بخش ۰۱: آشنایی با مدیریت مالی

بخش ۰۲: آشنایی با اوراق بهادار و نهادهای مالی

بخش ۰۳: مقدمات مالی شرکتی

بخش ۰۴: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت اول

بخش ۰۵: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت دوم ابزارهای بدهی بلندمدت

بخش ۰۶: اعتبار اسنادی و تامین مالی بین المللی

بخش ۰۷: تامین مالی شرکتی در بازار سرمایه - قسمت سوم

بخش ۰۸: عقود اسلامی و تسهیلات بانکی

بخش ۰۹: تامین مالی از طریق تسهیلات بانکی و تسهیلات کارآفرینی

بخش ۱۰: تامین مالی کارآفرینانه

بخش ۱۱: بازاریابی مالی

بخش ۱۲: استراتژی های بازاریابی مالی و تامین مالی

کارگاه ۹: شرکت های دانش بنیان

بخش ۰۱: معرفی قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تعریف محصول دانش بنیان

بخش ۰۲: شاخصه های ارزیابی شرکت های دانش بنیان و معرفی سامانه ثبت نام شرکت های متقاضی

بخش ۰۳: معرفی حمایت های پیاده سازی شده از شرکت های دانش بنیان

بخش ۰۴: معافیت های مالیاتی و گمرکی، کریدور صادرات، شبکه آزمایشگاهی، تسهیلات نظام وظیفه

کارگاه ۱۰: مالکیت فکری

بخش ۰۱: بنیان های حقوقی مالکیت فکری در پزشکی.

بخش ۰۲: مصادیق مالکیت فکری در حوزه علوم پزشکی.

بخش ۰۳: حقوق پتنت، شرایط ثبت و استثنائات پزشکی.

بخش ۰۴: روند ثبت اختراع داخلی و خارجی (پتنت).

بخش ۰۵: نگارش متن اختراع و ادعای اختراعات پزشکی.

بخش ۰۶: جستجوی حرفه ای پتنت و مطالعه آن.

بخش ۰۷: تحلیل پتنت و اصول تجاری سازی آن

کارگاه ۱۱: تشکیل و ثبت واران شرکتهای تجاری

بخش اول: کلیات مسائل حقوقی شرکتهای تجاری و تاسیس آنها

بخش دوم: فرایند ثبت شرکت و موسسه

بخش سوم: ارکان شرکت سهامی و آشنائی با قوانین و مقررات شرکتهای دانش بنیان

کارگاه ۱۲: رویه صادرات و بهداشت و سلامت

کارگاه ۱۲ بخش ۰۱ - بازاریابی و تعامل با مشتری

کارگاه ۱۲ بخش ۰۲ - ویژگی های کالا و کیفیت گذاری آن

کارگاه ۱۲ بخش ۰۳- سفارش و انعقاد قرارداد

کارگاه ۱۲ بخش ۰۴- پرداخت

کارگاه ۱۲ بخش ۰۵- حمل

کارگاه ۱۲ بخش ۰۶- رویه صادرات ۱

کارگاه ۱۲ بخش ۰۷- رویه صادرات ۲

کارگاه ۱۲ بخش ۰۸- رویه صادرات ۳

کارگاه ۱۲ بخش ۰۹- مفاهیم تکمیلی ۱

کارگاه ۱۲ بخش ۱۰- مفاهیم تکمیلی ۲

کارگاه ۱۲ بخش ۱۱- مفاهیم تکمیلی ۳

کارگاه ۱۲ بخش ۱۲- چگونگی شروع کسب و کار

کارگاه ۱۲ بخش ۱۳- تهیه طرح کسب و کار

کارگاه ۱۲ بخش ۱۴- بررسی یکی از بازارهای صادرات

کارگاه ۱۲ بخش ۱۵- بررسی یکی از بازارهای صادراترگاه ۱۲ بخش ۱۴- ۲۰ نکته در کسب و کار

کارگاه ۱۲ بخش ۱۶- بررسی روش های بازاریابی یک کالای صادراتی

کارگاه ۱۲ بخش ۱۷- بازاریابی اینترنتی

کارگاه ۱۳: آشنایی با مباحث مالی شرکتها

کارگاه ۱۳ بخش ۰۱: مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی

کارگاه ۱۳ بخش ۰۲: حسابداری مالیات بر ارزش افزوده

کارگاه ۱۳ بخش ۰۳: منتخبی از قانون کار جمهوری اسلامی ایران

کارگاه ۱۳ بخش ۰۴: حسابداری مالیاتی و نحوه پرکردن اظهارنامه عملکرد

کارگاه ۱۳ بخش ۰۵: آشنایی با قوانین و مقررات تامین اجتماعی و نحوه ارسال لیست بیمه

کارگاه ۱۳ بخش ۰۶: انواع شرکتها مدارک لازم جهت ثبت آنها